



**SapientNitro<sup>SM</sup>**

**SOCIAL MARKETING**

## DER MARKE EINE *Stimme* GEBEN.

Social Media hat einen Austausch zwischen Konsumenten und Marken in Gang gebracht, dessen Macht und Umfang sich kaum abschätzen lässt. Der Austausch ist global, dauerhaft und ungefiltert. Und bei richtiger Anwendung durch Unternehmen ist Social Media eines der stärksten Marketingtools einer Marke.

Social Marketing ist weit mehr als nur virales Marketing. Es steht für einen Bewusstseinswandel und einen veränderten Umgang mit allen Marketingtools. Beim Social Marketing geht es nicht nur um einen verstärkten Einsatz von Medien – es geht darum, Kundenbindungen messbar zu stärken. Wer Social Marketing nicht für sich und seine Marke nutzt, verpasst nicht nur eine günstige Gelegenheit, sondern geht ein großes Risiko ein.

Social Marketing hat die Regeln des Onlinemarketings auf den Kopf gestellt. Egal ob Sie gerade beginnen oder bereits vollintegrierte, Multichannel-Markenerlebnisse schaffen wollen – wir binden Sie als aktiven Teilnehmer in den Austausch rund um Ihre Marke ein. SapientNitro sorgt dafür, dass Sie mehr als ein Logo auf irgendeiner Seite sind. Wir geben Ihrer Marke eine Stimme und Ohren. Noch nie waren Verbraucher mächtiger als heute. Social Marketing ist Ihre Gelegenheit, ihnen zuzuhören, mit Ihnen zu reden und sie an sich zu binden.

Mit seinen innovativen, fundierten und ganzheitlichen Ansätzen unterstützt SapientNitro Sie bei der Entwicklung und Durchführung von Social-Marketing-Erlebnissen. Das Ziel: Ihre Kunden werden zu Fans und Advocates.

Mit einem Wort: Transformation durch Kommunikation.

### So sieht SapientNitros Unterstützung aus:

Egal ob Sie Social Marketing gerade für sich entdeckt haben oder bereits vertraut damit sind – wir entwickeln die passende Strategie für Ihre Marke:

#### Erste Unterstützung

#### Erweiterte Unterstützung

#### Universelle Unterstützung

##### Bestandsaufnahme und Monitoring

- Strategie Workshops
- Audit und Governance Framework
- Research Einflüsse & Motive
- Monitoring und Research Zielgruppen
- Aktivierungs- und Outreach Ansätze

- Identifikation von Advocates & Influencern
- Erfolgsmessung und ROI Strategien
- Zielgruppenanalyse
- Reputationsmanagement

- SM-programmintegrierte Messung und ROI
- Erlebnisforschung
- Fokussierte Gruppen
- Cross-Media-Aktivierung
- Community-Segmentierung

##### Einsatz und Erfahrung

- Konversationsprogramme (WOM/PR)
- Blogging, Mikroblogging und Öffentlichkeitsarbeit
- Media Seeding und Vertrieb
- Gesponsorte Konversationen
- Service-Programme

- Microsites für Communities und Kampagnen
- Widgets & Vertrieb
- Unternehmensblogging
- Erfahrungen mit Custom und Semi-Custom
- Social-Networking-Strategien
- CRM
- B2B-Communities

- Soziale Anwendungen
- Cross-Channel-Aggregation
- Mobilfon-Einsatz
- Out-Of-Home-Einsatz
- Smart Communities

##### Integration

- Soziale Empfehlungen
- Reviews & Feedback
- Ermöglichung von gemeinsamer Nutzung und Weitergabe
- Social-Content-Syndication

- Social-Graph-Integration
- Gemeinschaftliches Filtern
- Social Commerce
- Social Ads
- Social Campaigns (offline, digital)

- Spielintegriertes soziales Netzwerken
- Social Gaming
- Out-Of-Home-Integration
- Soziale Plattformen (Anwendungen, Daten)

# Was wir tun



**AdWeek BUZZ:** People's Choice Award Social Media

**MITX:** Bester Einsatz von Social Media

**OMMA:** Beste Werbekampagne im Bereich Social Media

## Erfahrung

**KUNDE:** Coca-Cola, *das Alter Ego Burn*

**ZIEL:** Ein lebensnahes Erlebnis, das Burns Markenangebot widerspiegelt: die Energie, die ganze Nacht aufzubleiben

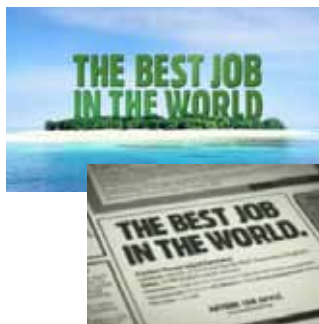
Hierfür haben wir Coca-Colas erste Facebook-Anwendung erstellt. Die Nutzer bekamen den Eindruck vermittelt, es handle sich hierbei um ein fotorealistisches Alter Ego, das jede Nacht wilde Abenteuer erlebt. Die Abenteuer wurden mit den Freunden des Nutzers geteilt und haben zu 250.000 weiteren Anwendungen sowie mehr als einer Million generierter Markeninhalte geführt.

## Medien

**KUNDE:** Queensland Tourism, *Best Job in the World*

**ZIEL:** Internationales Bewusstsein für die Inseln des Great Barrier Reef

Hierfür haben wir den Wettbewerb „Best Job in the World“ für den Traumjob als „Island Keeper“ veranstaltet. Beworben haben sich fast 35.000 Interessenten aus 201 Ländern. Die daraus resultierende, weltweite Berichterstattung wird auf 200 Mio. US-Dollar geschätzt, innerhalb von 56 Tagen wurden 9 Mio. Einzelbesuche auf der Wettbewerbsseite registriert. Die Kampagne wurde mit 46 Preisen, darunter drei Grand Prix und fünf Goldene Löwen aus Cannes, ausgezeichnet.



**Goldener PR-Löwe aus Cannes:** „Bester Einsatz von Social Media“

**IAB MIXX:** Gold Social Marketing

## Community & Commerce

**KUNDE:** Mentos, *Trevor the Intern*

**ZIEL:** Positives Markenbild mit begrenztem Budget und ohne mediale Investitionen

Hierfür haben wir einen „echten“ Praktikanten mit einem benutzerdefinierten Programm ausgestattet, mit dem er in mehreren Online Communities erfolgreich Seiten erstellt und verwaltet hat. Mehr als 5,5 Mio. Besucher auf der Website in drei Monaten sowie Fernseh-, Printmedien- und Radiopräsenz machten Trevor in dieser Zeit zu einer Internet-Berühmtheit.



## ABOUT SAPIENTNITRO

SapientNitro ist das erste globale Customer-Experience-Unternehmen, das digitale und klassische Dienstleistungen unter einer Brand integriert. Im Mittelpunkt stehen Kreation und Umsetzung eines erlebbaren Kundennutzens. Das Ziel gemeinsamer Projekte und Kampagnen mit unseren Kunden ist immer eine Steigerung des Markenbewusstseins und das Erreichen nachhaltigen Geschäftserfolgs. Das nahtlose Zusammenspiel von Multichannel-Marketing, Commerce und Technologie ermöglicht eine optimale Choreografie von Kunden- und Anbieterverhalten – und damit tiefe und loyale Beziehungen auf allen Kommunikationskanälen. SapientNitro arbeitet für Unternehmen wie Citigroup, Coca-Cola, Deutsche Telekom, Disney, Mars, O2 Star Alliance, Target und Vodafone und unterhält Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asia-Pacific. Im deutschsprachigen Raum unterhält SapientNitro Büros in Düsseldorf, München, Salzburg und Zürich. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite: [www.sapientnitro.de](http://www.sapientnitro.de) oder folgen Sie uns auf Twitter [@sapientnitro](https://twitter.com/sapientnitro).

© 2010 Sapient Corporation, 2.10 - SISM02

# Was wir tun

*Setzen Sie Social Marketing erfolgreich über alle Vertriebskanäle hinweg ein – mit SapientNitros fundierter Expertise und einzigartigen Ansätzen.*

## Applied Intelligence:

Dank Innovationen im Bereich integrierter Analyse bringt SapientNitro Bestandsaufnahme und Monitoring auf eine neue Ebene. Soziale Aktivitäten und Messansätze werden so von der Marke gezielt eingesetzt und auf intelligente Weise zu ihrem Vorteil genutzt.

## Ganzheitliche Ansätze:

Dank der Kombination aus sozialer Analyse, Brand Marketing, Forschung, Medien, Recherche und Nutzererfahrung können wir das Sozialverhalten der Verbraucher und die Gründe, weshalb sie sich an eine Marke binden, besser verstehen als jeder andere.

## Allerneueste Technologien:

Wir verfügen über eine fundierte Expertise in den Bereichen kreative Marketingtechnologien, Gaming, Unterhaltung, Mobilfon, Handel, neue Märkte, Offline und Lieferung und können dadurch Projekte realisieren wie kein anderes Unternehmen.

## Umfassender Einfluss :

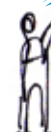
Wir sind ein soziales Unternehmen, wir wünschen uns, dass jedes Marketing sozial ist, und wir glauben daran, dass dies bereits der Fall bzw. möglich ist. Wir nehmen alle Kunden mit auf die Reise – von Bildungsaktivitäten bis hin zu erstklassigen Cross-Channel-Kampagnen – und geben ihnen mit jedem Schritt klare und messbare Einblicke.

# Unsere Kunden

SPRINT, MENTOS, TOYOTA, TRAVELERS, QUEENSLAND TOURISM, THE COCA-COLA COMPANY

## FOLGEN SIE UNS

 [facebook.com/sapientnitro](https://facebook.com/sapientnitro)  
 [twitter.com/sapientnitro](https://twitter.com/sapientnitro)  
 [www.linkedin.com/companies/sapient](https://www.linkedin.com/companies/sapient)



## KONTAKT

Weitere Informationen zu SapientNitro finden Sie auch unter: **089 / 552 987-0** oder [info.de@sapient.com](mailto:info.de@sapient.com)

 [sapientnitro.de](http://sapientnitro.de)